



Deine Zeit. Dein Leben.

### Problem

- Der Alltag wird immer komplexer & schneller (Was ist wirklich wichtig?)
- Menschen müssen Vielfach-Rollen gerecht werden (Stress, faule Kompromisse, permanente Belastung)
- Zu wenig Zeit für Auszeiten, Feedback und persönliches Wachstum
- Burnout-Gefahr steigt, Gesundheit nimmt Schaden
- Familiäres und privates Wohlbefinden leidet

### Solution

- App zum Aufbau eines strukturierten Lebensgerüsts
- Regelmäßige Wochen-Checkins/Checkouts (Selbsteinschätzung + Kontakte)
- Aufbau eines persönlichen Priogramms + Werte + Ziele
- Teilen seiner persönlichen Mission
- Inspiration zum Verlassen der Komfortzone (Hobbies, Sport,...)
- gegenseitige Hilfestellung/Community

### Unique value proposition

- EINFACHE, spielerische UX
- Fokus auf Menschen & Feedback statt ToDos & Regeln
- Sofortiges Aha-Erlebnis für den Nutzer (Selbsteinschätzung vs Fremdeinschätzung)
- Personalisierte AI-Optimierungstipps
- Langfristige Bindung durch regelmäßige Checkins/Checkouts
- 

### Unfair advantage

Aufbau der führenden Lifecoaching-Community direkt vom IT-Gründer mit authentischer Lebensgeschichte. Jeder von PrioPad-Usern eingeladene "wichtige Mensch" ist automatisch ein potentieller neuer Prio-Pad-Nutzer!!

### Customer segments

- Unzufriedene Arbeitnehmer
- Corona-Frustrierte
- Gründer, Selbständige, Unternehmer
- Gestresste Eltern (Arbeit vs Job)
- Midlife-Crisis
- Burnout-Patienten
- Millenials
- Singles

### Existing alternatives

- Ein funktionierendes privates Umfeld (Freunde, Familie, Bekannte)
- Bücher lesen & anwenden
- Hobbies leben
- Ausreichend Sport/Bewegung betreiben
- Psychologe oder Coach
- Kirche, Meditation
- Wellness-Apps (Essen, Meditation, Sport,..)

### Key metrics

- Anzahl PrioPad-Nutzer
- Anzahl PrioPad-Nutzer-Einladungen
- Bezahlte PrioPad Subscriptions
- PrioPad-Nutzerzufriedenheit
- Anzahl positiver Checkins der Nutzer

### High level concept

- Spotify für ein erfülltes Leben

### Channels

- Content-Marketing/Blog/SEO (Testimonials, VIP-Interviews, Tutorials)
- Socialmedia (LinkedIn, Facebook, Instagram)
- Podcasts (z.B. OTWTNW)
- Personal-Trainer
- Fitness-Studios

### Early adopters

Online-affine Menschen die mit ihren Rollen & Alltagsstress nicht mehr klar kommen und unhappy sind.

### Cost structure

#### Variable

- Cloud-Hosting (Google Cloud)
- Freelancer (Dev, Frontend)
- Marketing (Google, Facebook)
- Content-Marketing (Redakteur)

#### Fixed

- Entwicklung & Design (Kernentwickler)
- Hosting-Infrastruktur (Google-Cloud, Terraform, Github/CI)
- Software-Lizenzen
- Verwaltung

### Revenue streams

- Paid Subscriptions (Freemium, 5 EUR/Monat für Pro-Features)
- Partnerships (Firmen, Krankenkassen, Fitnessstudios,..)
- Affiliate/Produktempfehlungen (z.B. Apps, Bücher,..)